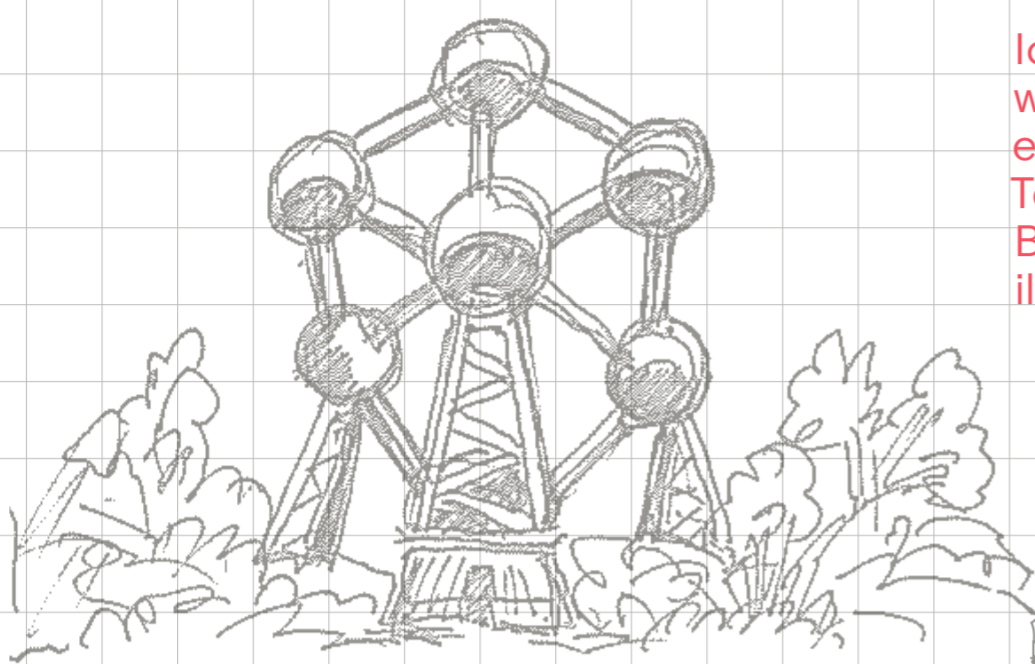


Was wir mit der Strategie 2025 erreicht haben

Carl Illi
Präsident Swiss Textiles



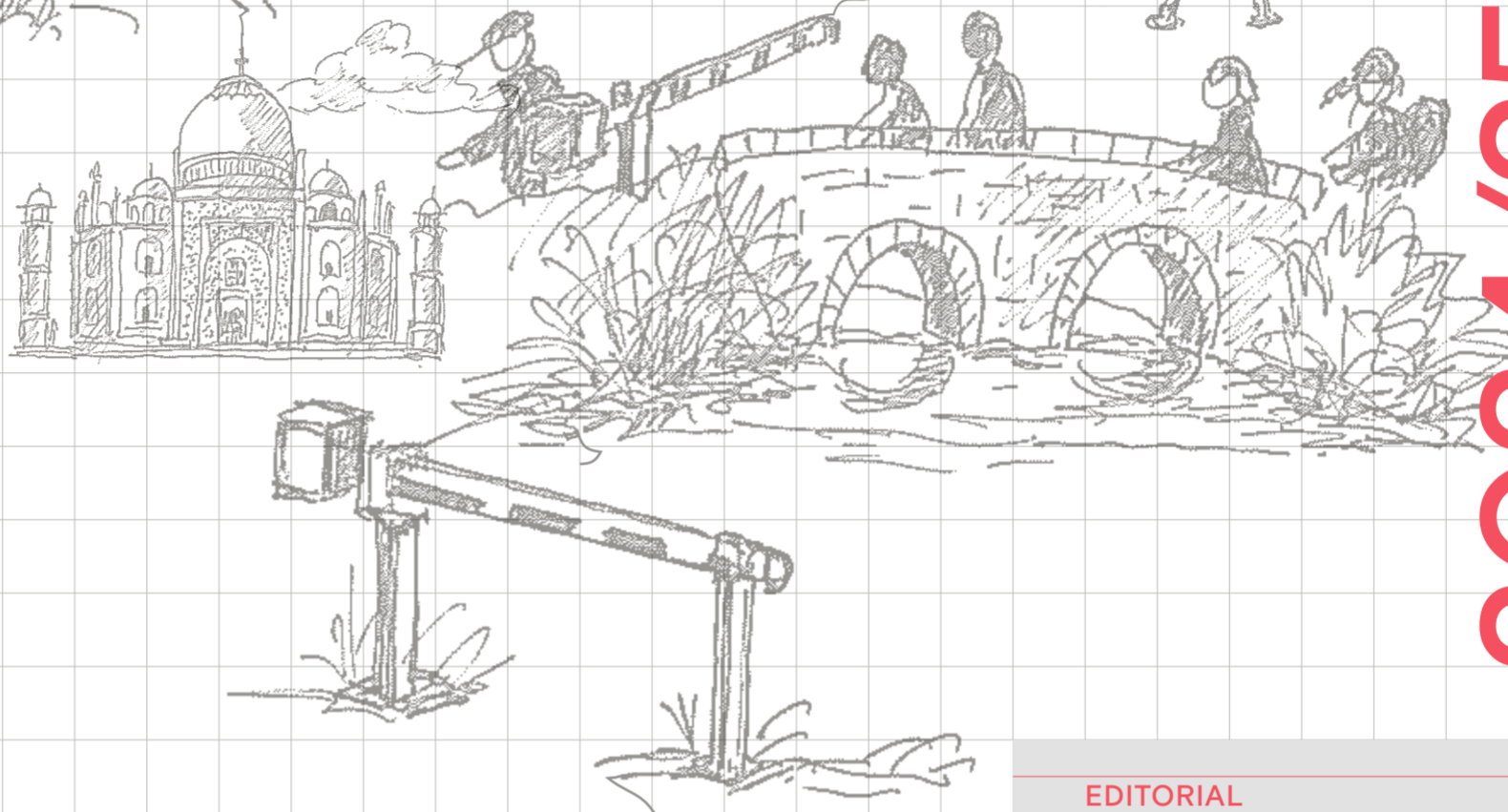
Ich skizziere leidenschaftlich gerne, weshalb ich Tastatur gegen Stift eingetauscht und statt eines üblichen Textes die Errungenschaft und Bedeutung unserer Strategie 2025 illustriert habe.



Wir sind DAS Netzwerk der Schweizer Textilbranche und bringen unsere Mitglieder untereinander, mit anderen Branchen und der Politik zusammen. National und international.

Unsere Mitglieder und Partner hängen von einem offenen Handel ab, der keine Grenzen, Barrieren und Hemmnisse kennt. Im Gegenteil:

Wir legen selbst Hand an und bauen Brücken, um auf der anderen Seite Partnerschaften zu pflegen und neue einzugehen. Mit unserer mit Abstand wichtigsten Handelspartnerin, der EU. Aber auch mit Ländern ausserhalb unserer Nachbarschaft wie Marokko, Indien und China.



2024/25

REPORT

EDITORIAL

Der feine, aber sichtbare Silberstreifen

Auf der politischen Weltbühne bleibt derzeit kein Stein auf dem anderen. US-Präsident Donald Trump stört mit seinen Zöllen auf Stahl- und Aluminiumimporte und Konsumgüter internationale Lieferketten und verfolgt eine Abschottungspolitik, während in anderen Teilen der Erde weiterhin Konflikte und Kriege toben. Die unsichere Lage stellt Schweizer Textilunternehmen weiterhin vor Herausforderungen. Betriebe mussten schliessen und Personal entlassen. Es sind schmerzhaft und aufwühlende Zeiten.

Swiss Textiles wird weiterhin alles unternehmen, um optimale Bedingungen für seine Mitglieder zu schaffen, sie untereinander zu vernetzen und beratend zu begleiten.

Politisch engagierte sich Swiss Textiles aktiv, um faire Wettbewerbsbedingungen angesichts internationaler Billigkonkurrenz sicherzustellen. Zudem unterstützte er massgeblich die jüngsten Freihandelsabkommen mit Indien und Thailand sowie die Vertiefung der Handelsbeziehungen zur EU.

Besonders hervorheben möchte ich die Gründung von «Fabric Loop». Swiss Textiles lancierte gemeinsam mit seinen Mitgliedern im November eine Initiative, die hierzulande im Sinne der erweiterten Herstellerverantwortung eine nachhaltige Branchenlösung etablieren will.

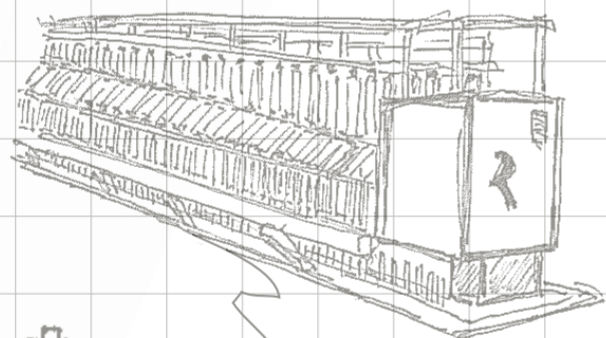
Was wir ausserdem erreicht haben und wohin uns unsere Reise dieses und in den darauffolgenden Jahren führt, lesen Sie in diesem Jahresbericht zum Aufklappen!

«Trotz schwieriger Rahmenbedingungen zeigen sich positive Entwicklungen: Neue Firmen bereichern die Branche mit spezialisierten Produkten und innovativen Lösungen, insbesondere im Bereich Kreislaufwirtschaft.»

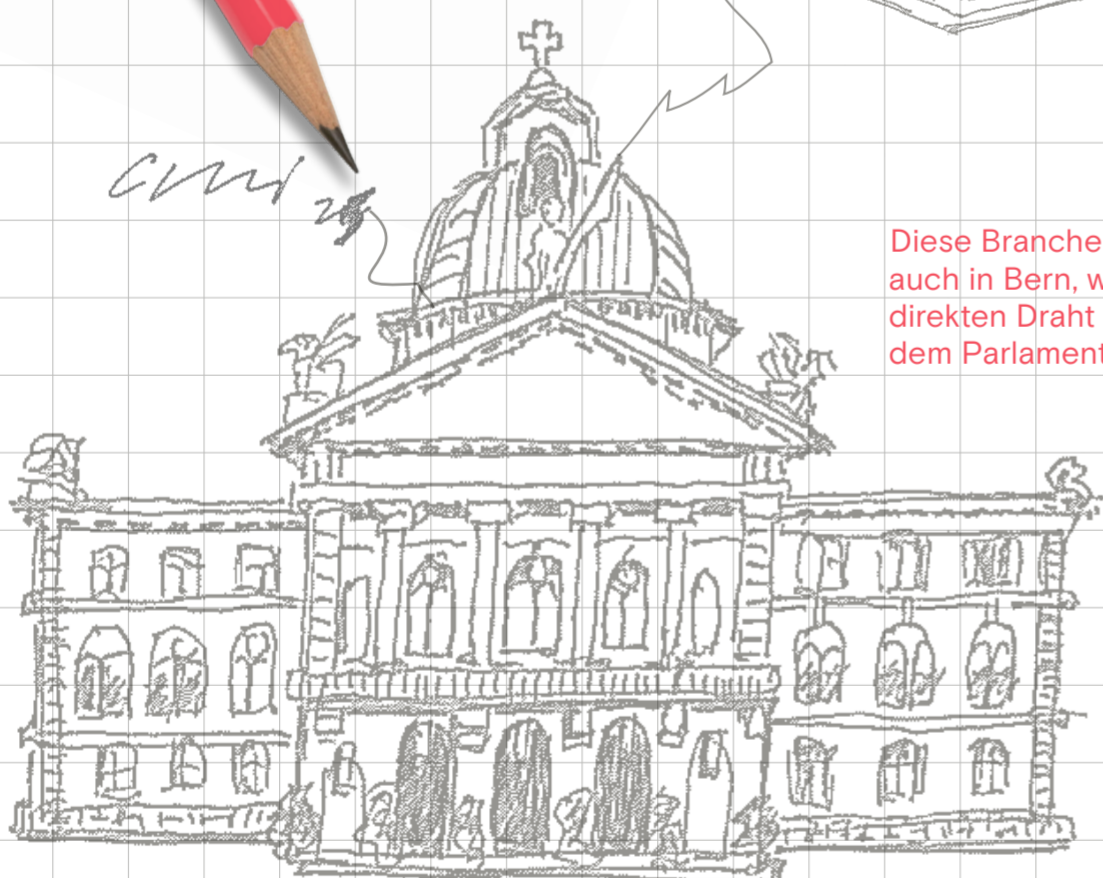
Peter Flückiger
Vorsitzender
der Geschäftsleitung



Die Welt profitiert von Schweizer Spitzenleistungen aus Textil. Ob in Form von Blutfiltern, leitungsfähigen Geweben, hochmodischen Stickereien oder Recyclinglösungen. Ohne Arbeitskräfte aus dem Ausland, Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie freien Güterverkehr geht's aber nicht.



Diese Brancheninteressen vertreten wir auch in Bern, weshalb wir einen guten und direkten Draht zur Bundesverwaltung, dem Parlament und der Regierung pflegen.



All diese Faktoren führen dazu, dass die Schweiz, und nicht zuletzt unsere Branche, wettbewerbsfähig bleiben.

INNOVATIVE TEXTILES
 FUTURE-ORIENTED TEXTILES
SWISS TEXTILES
 SUSTAINABLE TEXTILES
 UNIQUE TEXTILES
 CREATIVE TEXTILES
 DESIGN TEXTILES
 PIONEERING TEXTILES
 FUTURE-ORIENTED TEXTILES
 INNOVATIVE TEXTILES
 SMART TEXTILES
 INDIVIDUAL TEXTILES
 HIGH-TECH TEXTILES
 GLOBAL TEXTILES
 SUSTAINABLE TEXTILES
SWISS TEXTILES

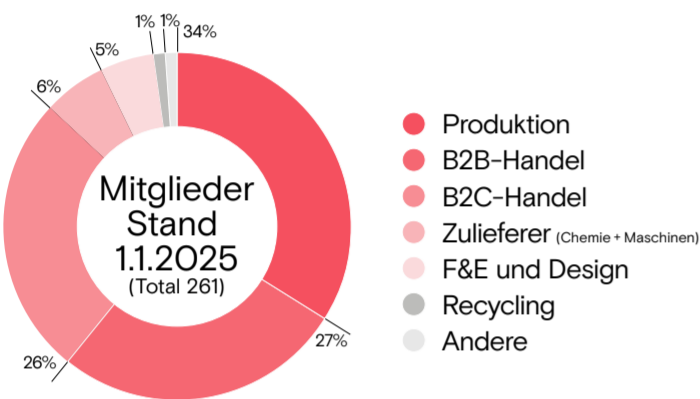
(Ver-)wandelbar

Preisdruck, verändernde Konsumtrends, Spezialisierung: Die Schweizer Textil- und Bekleidungsbranche bewegt sich. Sie hat das massenproduzierende Industriezeitalter hinter sich gelassen und leistet heute vor allem mit hochtechnischen Nischenlösungen Pionierarbeit.

Zudem spezialisiert sie sich zunehmend im Textilrecycling, um die Kreislaufwirtschaft weltweit voranzutreiben.

Im Zuge der Deindustrialisierung mussten letztes Jahr weitere grosse Unternehmen ihre hiesigen Produktionsstandorte aufgeben. Der Strukturwandel ist schmerzhaft.

Dennoch ist der Verband weiter gewachsen. Neu entstandene Bereiche bringen neue Firmen hervor, die den textilen Cluster in der Schweiz prägen. Fast dreimal so viele Neumitglieder (19) haben wir 2024 dazugewonnen, wie wir aufgrund der Entwicklungen verloren haben (7).



Die Gründungsmitglieder von Fabric Loop letzten November in der Geschäftsstelle von Swiss Textiles

FIRSTMOVER UND PIONIERE

Mit der Gründung des Vereins Fabric Loop 2024 haben wir bewiesen, dass Kreislaufwirtschaft nicht nur ein Trend ist. Die Branchenlösung will mit einem vorgezogenen Recyclingbeitrag künftig textile Kreisläufe schliessen. Das Medienecho war immens.

Daneben begleiteten wir das neue Recyclingzentrum im Ostschweizer St. Margrethen mit Fachwissen und Kontakten. Das gemeinsame Projekt zweier Mitglieder soll Textilien dereinst auf industriellem Niveau recyceln.

DARAUF HABEN WIR EIN AUGENMERK

Wir machen uns weiterhin für gleichlange Spiesse stark, wenn es um asiatische Billigplattformen wie Temu oder Shein geht.

Einen ersten Schritt machte die Politik mit der eingeführten Plattformbesteuerung. Seit diesem Jahr können Händler die Mehrwertsteuer bei der Einfuhr nicht mehr umgehen.

Das haben wir 2024 für unsere Mitglieder umgesetzt:

BILATERALE III: GUT EINGEFÄDELT FÜR DIE TEXTILBRANCHE

Nach dem erfolgreich verhandelten Vertragspaket mit der EU Ende Dezember werden sich das Parlament und letztlich wohl auch das Schweizer Stimmvolk damit beschäftigen.

Für unsere Branche ist ein stabiles und klares Verhältnis zu unserem wichtigsten Wirtschaftspartner zentral. Swiss Textiles unterstützt die Bilateralen III und hat den Parlamentarierinnen und Parlamentariern deshalb in einer Aufklärungskampagne die Dringlichkeit geregelter EU-Verhältnisse dargelegt.

MASSGESCHNEIDERTER SUPPORT

Für unsere Mitglieder haben wir 2024 insgesamt 585 individuelle Beratungen sowie Webinare durchgeführt.



Björn von der Crone an der Eröffnung des India-EFTA Desks in Neu Delhi 2025

ERMÖGLICHEN, EINSTEHEN, ERARBEITEN

Werte wie Demokratie, Rechtsstaatlichkeit und Offenheit geraten global unter Druck. Staaten setzen auf Eigeninteressen, Abschottung und Machtdemonstration. Mehr denn je ist es unsere Pflicht, Brücken zu bauen. So haben wir während der Sustainable Future Convention letzten Sommer die europäische Branche in Brüssel versammelt.

Beim Abschluss neuer Freihandelsabkommen hat Swiss Textiles die Behörden aktiv unterstützt. Wie etwa mit Indien, Thailand, Moldau und Kosovo. Wir engagieren uns auch für den uneingeschränkten Handel mit der lateinamerikanischen Wirtschaftsorganisation Mercosur und den USA. Es sind attraktive Märkte für unsere Mitglieder.

«Brennpunkt. Wir reden darüber» im September 2024 in der Freitag lab. AG



AUF TUCHFÜHLUNG UND VERNETZUNGS-MISSION

Unsere neue Begegnungsreihe «Tour de Tissu» startete erstmals. Zusammen mit Parlamentarierinnen und Parlamentariern blickten wir hinter die Kulissen unserer Mitglieder wie Mammut, OceanSafe und HeiQ. Dabei erfuhren wir, wie herausfordernd der KMU-Alltag und sein internationales Umfeld sein können.

Auch 2024 brachten wir unsere Mitglieder in unterschiedlichen Kontexten zusammen. So lancierten wir die neue Veranstaltungsreihe «Brennpunkt. Wir reden darüber», in der wir uns an bewegende Themen wie die Auswirkungen der Deindustrialisierung wagen oder wir der Frage nachgehen, wie viel Nachhaltigkeit kosten darf.

Workshop LEGO® SERIOUS PLAY® während des Innovation Day, November 2024



DER ANDERE BLICKWINKEL

Die Zusammenarbeit mit dem Think Tank W.I.R.E. regte an und hinterfragte. So blickten unsere Mitglieder während verschiedener Anlässe wie «Redesigning Textiles» oder «Innovation Day» in den Schweizer Textilmarkt der Zukunft, lernten neue Gestaltungsmöglichkeiten mithilfe von Künstlicher Intelligenz kennen und erfuhren, welche Kriterien unsere Branche künftig für echte Innovation erfüllen muss.

Im LEGO® SERIOUS PLAY® Workshop exklusiv für Mitglieder ging es ausserdem um unkonventionelle Methoden für unterschiedliche Problemlösungen. Teilnehmerinnen und Teilnehmer mussten aus den kultigen Steinen kreative Herangehensweisen bauen.



Summit & Jubiläumsparty von Swiss Textiles, Juni 2024

FEIERN UND VORAUSSCHAUEN

Im Sommer kam die gesamte Branche zusammen, um das 150-jährige Wirken von Swiss Textiles zu feiern. In der Zürcher Riithalle stiessen wir gemeinsam an. Auf den Mut der Branche, mit der Zeit zu gehen und sich dabei gleichzeitig hervorzuheben.

Die Szenografie der Feier liess erahnen, mit welchen Mitteln es der Branche gelingen soll. In einem grossen bunten Salon wuschen Verband und Mitglieder zusammen alte Denkmuster aus und wählten den Schleudergang in Richtung Zukunft.

NEUE DENKANSTÖSSE

Frühzeitig Trends aufgreifen und beobachten – das ist einer unserer Grundsätze. So auch, wenn es um die Arbeitgeberattraktivität geht: Unternehmen müssen ihre Arbeitgebermarke klar positionieren, um Fachkräfte zu gewinnen und langfristig zu binden.

In verschiedenen Webinaren und einem Benchmark hat der Verband dazu wichtige Anregungen vermittelt. Die Webinarreihe zu Themen der Arbeitgeberattraktivität wird dieses Jahr fortgesetzt.

Die Folgen der Deindustrialisierung wirken sich auch auf die zukünftigen Kompetenzen von Textiltechnologien und -technologien EFZ sowie Textilpraktikerinnen und -praktikern EBA aus. Um den neuen Anforderungen gerecht zu werden und den Nachwuchs fit für unsere Branche zu machen, werden die Grundbildungen in den kommenden Jahren umfassend überarbeitet.

Impressum

Konzeption und Redaktion: Adriana Zilic

Redaktion: Mirjam Matti Gähwiler, Peter Flückiger, Nina Bachmann, Michael Berger

Grafische Idee und Umsetzung: P'INC AG, Langenthal

Druck: Egger AG, Frutigen

Der Jahresbericht «Report 2024/25» erscheint auf Deutsch und Englisch.

April 2025



Weitere Informationen [www.swisstextiles.ch](http://www.swisstextiles.ch/mitgliederbereich)

Follow us

Im exklusiven Mitgliederbereich stehen Ihnen massgeschneiderte Informationen zur Verfügung. Sie steuern, wie oft und zu welchen Themen Sie unsere Mitgliederinformationen erhalten wollen, melden sich für Veranstaltungen an und abonnieren den Newsletter. Mit unserem Newsletter entgeht Ihnen nichts mehr: Eigene redaktionelle Beiträge, Mitgliedernews und Berichte aus den Medien liefern Ihnen alles Wissenswerte.

Ab diesem Jahr gibt es die Mitgliederinformationen ausserdem auch auf Englisch!

Alles Wissenswerte aus der Branche mit wenigen Klicks zugänglich. Werfen Sie einen Blick in Ihren Mitgliederbereich und legen Sie los!



[instagram.com/swisstextiles](https://www.instagram.com/swisstextiles)



[ch.linkedin.com/company/swiss-textiles](https://www.linkedin.com/company/swiss-textiles)

Mitglieder können auf unserer Website Artikel kommentieren und bewerten. Damit wollen wir den Austausch mit und unter den Mitgliedern fördern. Teilen auch Sie Ihre Meinung mit uns und besuchen Sie unsere Website und Social-Media-Kanäle.

Neben unserer Website halten wir Mitglieder und Neugierige auch auf Social Media auf dem Laufenden. 2024 haben wir 22 Mitglieder und 11 Anlässe besucht und in fast 200 Posts auf Instagram und LinkedIn präsentiert.



www.swisstextiles.ch/mitgliederbereich

